

TERMA & SYARAT KEMPEN WIRA CALTEX (“KEMPEN”) (DIKEMAS KINI 20 OKTOBER 2024)

PENTING: SILA BACA TERMA DAN SYARAT INI (“TERMA DAN SYARAT”) SEBELUM MENYERTAI KEMPEN INI. INI ADALAH PERJANJIAN YANG MENGIKAT SAH DI ANTARA ANDA DAN CHEVRON MALAYSIA LIMITED (“CHEVRON”) YANG MENENTUKAN TERMA DAN SYARAT YANG ANDA LAYAK UNTUK MENYERTAI KEMPEN INI. DENGAN MENYERTAI KEMPEN INI, ANDA MENGESAHKAN BAHAWA ANDA TELAH MEMBACA DAN MEMAHAMI, DAN BERSETUJU UNTUK MEMATUHI, TERMA DAN SYARAT INI.

1. Penganjur
 - 1.1. Kempen WIRA CALTEX (“Kempen”) dianjurkan oleh Chevron Malaysia Limited (“Chevron” atau “Penganjur”) melalui Penyelaras Projek - IINFIN SME Sdn Bhd (“IINFIN”).
2. Kelayakan
 - 2.1. Syarat Kelayakan Am
 - 2.1.1. Semua kakitangan stesen Caltex yang bekerja di Stesen Caltex di Malaysia sama ada secara sepenuh masa atau separuh masa semasa tempoh Kempen;
 - 2.1.2. Pendaftaran kakitangan semasa dan baru dilakukan melalui laman web WIRA CALTEX - <https://wiracaltex.com> di mana mereka akan diklasifikasikan sebagai **Kakitangan Stesen**; dan
 - 2.1.3. Semua Kakitangan Stesen yang berdaftar dan layak (“Peserta Layak”) akan dikehendaki mematuhi Terma dan Syarat Kempen.
 - 2.1.4. Penyertaan WIRA CALTEX akan berada di portal - <https://wira.retailbuzz.com.my/> sehingga diberitahu kelak oleh Penganjur.
 - 2.2. Tidak layak
 - 2.2.1. Kakitangan/individu berikut tidak layak untuk menyertai Kempen:
 - 2.2.1.1. Pasukan pengurusan Stesen Caltex termasuk pemegang saham, rakan niaga, ahli keluarga dan pengurus stesen mereka. Sekiranya mereka ingin menyertai Wira Caltex, mereka tidak layak memenangi sebarang hadiah dan dikehendaki mengisytiharkan kepada Penyelaras Projek sekiranya mereka menyertai Sesi Pemutus Seri atau dipilih untuk menjadi pemenang berdasarkan mata yang dicapai.
 - 2.2.1.2. Kakitangan yang telah meletak jawatan sebelum pengumuman pemenang setiap suku tahun di www.retailbuzz.com.my dan/atau www.wiracaltex.com.
3. Bagaimana Untuk Menyertai WIRA CALTEX
 - 3.1. Peserta Layak perlu log masuk dan menjawab soalan yang dipaparkan di portal - <https://wira.retailbuzz.com.my/> sehingga dimaklumkan kelak.
 - 3.2. Kempen WIRA CALTEX dijalankan setiap suku tahun dan tarikh mula dan tamat Kempen akan disenaraikan pada <https://wira.retailbuzz.com.my/> dan/atau <https://www.wiracaltex.com>.
 - 3.3. Soalan akan disiarkan dari Isnin hingga Jumaat semasa Kempen. Soalan akan dikemas kini setiap hari dari Isnin hingga Jumaat dan sah dari jam 12:00 pagi (00:00 jam) hingga 11:59 malam (23:59 jam).
 - 3.4. Satu (1) Mata akan diberikan bagi setiap soalan yang dijawab dengan betul. Tiada mata akan diberikan untuk jawapan yang salah.
 - 3.5. Pada akhir setiap tempoh Kempen, sepuluh (10) Peserta Layak teratas dengan mata terbanyak akan diisytiharkan sebagai pemenang bagi suku tersebut.
 - 3.6. Pemenang akan menerima hadiah seperti berikut:-

Hadiah Pertama	- baucar hadiah RM200, sijil dan lencana hadiah pertama, cerita kemenangan dalam Caltex Retail Buzz
Hadiah Kedua	- baucar hadiah RM150, sijil dan lencana hadiah 10 teratas
Hadiah Ke-3	- baucar hadiah RM100, sijil dan lencana hadiah 10 teratas
Hadiah Ke-4	- baucar hadiah RM50, sijil dan lencana hadiah 10 teratas
Hadiah Ke-5	- baucar hadiah RM30, sijil dan lencana hadiah 10 teratas
Saguhati(x5)	- baucar hadiah RM20, sijil dan lencana hadiah 10 teratas

- 3.7. Semua pemenang akan dihubungi melalui Nombor WhatsApp WIRA CALTEX rasmi di +6010-8441779.
- 3.8. Sekiranya berlaku seri untuk mana-mana 5 kedudukan teratas, Peserta yang Layak akan dihubungi oleh Chevron atau Penyelaras Projek di mana:-
 - 3.8.1. Peserta yang Layak di setiap peringkat perlu mengambil bahagian dalam Sesi Pemutus Seri di laman Mentimeter (www.mentimeter.com) pada tarikh dan masa yang ditetapkan oleh Chevron.
 - 3.8.2. Dengan tidak menyertai atau penyertaan lewat dalam Sesi Pemutus Seri di laman Mentimeter akan secara automatik membatalkan kelayakan Peserta yang Layak tersebut daripada menjadi pemenang hadiah untuk Kempen WIRA CALTEX suku tersebut.
 - 3.8.3. Peserta yang Layak di setiap peringkat akan diberikan lima (5) soalan pelbagai pilihan dalam Bahasa Inggeris dan Bahasa Melayu di skrin. Mata akan diberikan oleh sistem berdasarkan kepantasan Peserta Yang Layak menjawab soalan dengan betul.
 - 3.8.4. Turutan pemenang akan ditentukan berdasarkan jumlah mata yang terkumpul selepas kelima-lima (5) soalan telah dijawab di laman Mentimeter.
 - 3.8.5. Penyelaras Projek akan melalui Nombor WhatsApp WIRA CALTEX memaklumkan kepada Peserta Yang Layak yang menyertai Sesi Pemutus Seri mengenai jumlah pemenang yang akan dipilih daripada Sesi Pemutus Seri tertentu.
 - 3.8.6. Setiap suku tahun akan menyaksikan hanya maksimum sepuluh (10) pemenang seperti yang ditetapkan dalam Klausa 3.6.
- 3.9. Penyelaras Projek akan menghantar hadiah pemenang Wira Caltex kepada rakan niaga atau kakitangan pengurusan stesen yang berkaitan untuk diedarkan kepada para pemenang di stesen mereka.
- 3.10. Semua hadiah diberikan atas dasar "Seadanya" dan tidak boleh ditukar, dipindah milik, sebahagian atau sepenuhnya.
- 3.11. Senarai pemenang juga akan disiarkan di laman web Retail Buzz (www.retailbuzz.com.my).

4. Terma dan Syarat Umum

- 4.1. Segala surat menyurat berkaitan kempen WIRA CALTEX akan dijalankan melalui Nombor WhatsApp WIRA CALTEX rasmi di +6010-8441779
- 4.2. NOTA PENTING: Sebarang komunikasi kepada Peserta Layak Kempen ini tidak akan mengandungi sebarang permintaan untuk mendedahkan butiran kewangan, kad kredit atau akaun bank. Jika ragu-ragu, sila hubungi IINFIN di +6010-8441779 untuk mengesahkan kesahihan komunikasi.
- 4.3. Dengan menyertai Kempen ini, Peserta Layak secara nyata bersetuju dan memberi kebenaran untuk:
 - 4.3.1. terikat dengan terma dan syarat ini dan keputusan Penganjur mengenai Kempen ini;
 - 4.3.2. memberikan kepada Chevron dan IINFIN dan agensi pengiklanan atau media yang diberi kuasa semua persetujuan dan penepian yang diperlukan bagi nama Peserta Layak, persamaan dan data peribadi yang dihasilkan daripada Kempen ini untuk digunakan bagi tujuan publisiti, pemasaran dan pengiklanan di seluruh dunia, tanpa had dan tanpa pampasan, dalam apa-apa cara sekalipun di mana-mana bahagian dunia sebagaimana yang difikirkan sesuai oleh Chevron atau IINFIN mengikut budi bicara mutlaknya;
 - 4.3.3. membenarkan Chevron dan IINFIN untuk mendedahkan kepada mana-mana pihak ketiga data peribadi Peserta Layak untuk sebarang dan semua tujuan berhubung dengan Kempen ini dan sebarang aktiviti perniagaan lain yang berkaitan;
 - 4.3.4. memastikan tidak berbahaya dan menanggung rugi Chevron dan IINFIN daripada sebarang kehilangan atau kerosakan yang dialami semasa penghantaran hadiah.
- 4.4. Rekod penyertaan yang disimpan oleh IINFIN adalah muktamad dan konklusif.
- 4.5. Keputusan Chevron mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad, konklusif dan mengikat dan ia tidak diwajibkan untuk memberikan sebarang sebab atau membuat sebarang surat-menyurat dengan mana-mana individu mengenai apa-apa perkara mengenai Kempen ini.
- 4.6. Chevron berhak untuk membatalkan penyertaan jika Peserta tidak mematuhi mana-mana terma dan syarat di sini.

- 4.7. Terma dan syarat ini akan ditadbir oleh undang-undang Malaysia, dan Peserta yang Layak akan dianggap telah bersetuju untuk menyerahkan kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.
 - 4.8. Chevron berhak mengikut budi bicara mutlaknya untuk menukar, mengubah, memadam atau menambah mana-mana terma dan syarat ini tanpa notis terlebih dahulu.
 - 4.9. Chevron, syarikat gabungannya, induk, anak syarikat, agensi pengiklanan dan promosi, dan semua pegawai, pengarah, pekerja, wakil dan ejen masing-masing tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan ke atas sebarang kecederaan peribadi atau kemalangan atau kerosakan harta benda yang disebabkan oleh penyertaan Peserta Layak dalam Kempen ini dan akan menanggung rugi terhadap sebarang kecederaan, kehilangan atau kerosakan dalam apa jua bentuk kepada mana-mana individu, termasuk kematian, atau harta benda, yang mengakibatkan keseluruhan atau sebahagian, secara langsung atau tidak langsung, daripada penyertaan Peserta Layak dalam Kempen ini .
 - 4.10. Terma dan Syarat ini, seperti yang mungkin dipinda dari semasa ke semasa, akan mengatasi mana-mana peruntukan atau representasi yang terkandung dalam mana-mana bahan promosi lain atau pengiklanan Kempen ini.
 - 4.11. Chevron berhak untuk membatalkan, menamatkan, menggantung atau menggantikan Kempen ini (atau mana-mana bahagian daripadanya) dengan atau tanpa sebarang notis terlebih dahulu dan tidak akan bertanggungjawab untuk sebarang tuntutan atau pampasan berkenaan dengan pembatalan, penamatan, penggantungan atau penggantian tersebut.
5. Akta Perlindungan Data Peribadi 2010 ("PDPA"):
- 5.1. Dengan menyertai Kempen ini, semua Peserta Layak bersetuju dengan menggunakan Data Peribadi mereka oleh Penganjur bagi menjalankan Kempen ini, untuk sebarang publisiti Kempen dalam sebarang bentuk dan melalui mana-mana media, dan untuk menerima notis mengenai promosi dan kempen pemasaran akan datang oleh Chevron.
 - 5.2. Peserta Layak mengakui bahawa IINFIN dan Chevron diberi kuasa untuk memproses data peribadi mereka yang diberikan menurut Kempen ini selaras dengan dasar privasi data masing-masing. Untuk dasar privasi data Chevron, sila rujuk <https://www.caltex.com/my/privacy-statement-and-personal-data-protection.html>
 - 5.3. Sebarang kegagalan oleh Peserta Layak untuk mendedahkan data peribadi yang diperlukan boleh mengakibatkan kehilangan kelayakan daripada Kempen.